



MIGRANDO MIRADAS

CURSO

COMUNICACIÓN ÉTICA SOBRE LA
MIGRACIÓN EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

MIÉRCOLES 22 Y JUEVES 23 MARZO | SEVILLA

**LUGAR: Salón de Grados, Facultad de Comunicación,
Universidad de Sevilla | C/ América Vespucio, 27**

Solicitado reconocimiento de 0,5 créditos de ECTS 

MIGRANDO MIRADAS

Los medios de comunicación juegan un papel clave a la hora de articular los discursos sobre la migración. En el abordaje de las migraciones, resulta vital hacer un uso correcto de la terminología y de datos fiables y empíricos. Es por ello que la OIM España organiza el presente curso formativo dirigido a estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considerándoles como la futura generación que comunicará sobre la realidad migratoria, y que favorecerá la integración de la población migrante en el país.

Por este motivo, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), con el apoyo del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, desarrolla ‘Migrando Miradas: comunicación ética sobre la migración en los medios de comunicación’.

PÚBLICO DESTINATARIO: Estudiantes de Ciencias de la Comunicación y otras áreas relacionadas: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, Diseño Gráfico, Videojuegos, etc.

LUGAR: Salón de Grados de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (US).

CERTIFICACIÓN: Aquellas personas que cumplan con la totalidad de las horas lectivas recibirán un certificado acreditativo por parte de la OIM España y la Universidad de Sevilla.

INSCRIPCIÓN: A través del siguiente enlace <https://forms.office.com/e/Km7gPJsVC9>



PROGRAMA

MIÉRCOLES 22 DE MARZO

10.00 Inauguración ///

Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (US), Sr. José Luis Navarrete Cardero | Directora Grupo Investigación "Estrategias de Comunicación", Aránzazu Román | Representante de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

10.15 Compresión de la migración en el contexto de la comunicación //

Personal OIM

12.00 Coffee break

12.30 El uso de la terminología apropiada sobre la migración en los medios //

Personal OIM

15.00 Lunch

15.30 La representación actual de la migración en los medios de comunicación //

Personal OIM

17.30 Recomendaciones sobre el abordaje ético de la migración en la comunicación //

JUEVES 23 DE MARZO

10.00 Desinformación, estereotipos y discursos de odio en el contexto de la migración //

Personal OIM

12.00 En primera persona: conociendo la práctica diaria de un/a periodista de referencia sobre migración de los medios //

Periodista de referencia en materia migratoria

13.30 Espacio de encuentro: 'Miradas hacia la comunicación ética' //

Aránzazu Román, Departamento de Periodismo II | Francisco J. Olivares, Doctor en Periodismo por la US, profesor asociado en la Facultad de Comunicación de la US | Estudiantes participantes de la formación 'Migrando Miradas'



CONOCE MÁS
SOBRE EL
PROYECTO

